

差别化、规模化与专一化服务：21世纪名牌商标优势战略



作者：白光编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1999.06

总页数：272

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082383.html>) 查找全本阅读方式

差别化、规模化与专一化服务：21世纪名牌商标优势战略 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082383.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082383.html>

书名：差别化、规模化与专一化服务：21世纪名牌商标优势战略