

品牌设计与发展手册



作者：韩光军主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2002.11

总页数：351

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082247.html>) 查找全本阅读方式

品牌设计与发展手册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082247.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082247.html>

书名：品牌设计与发展手册