

本土市场营销



作者：马绝尘编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2003.08

总页数：322

介绍：本书对传统的市场营销学的内容结构作了取舍；抓住了人员推销、广告、公共关系、销售促进等内容的要害问题进行了阐述。对市场营销学的某些理论提出了独到见解等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11078312.html>) 查找全本阅读方式

本土市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11078312.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11078312.html>

书名：本土市场营销