

营销渠道管理



作者：（美）伯特·罗森布罗姆（Bert Rosenbloom）著；李乃和，奚俊芳等译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2003.01

总页数：557

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11078257.html>）查找全本阅读方式

营销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11078257.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11078257.html>

书名：营销渠道管理