成功营销 国际知名品牌在中国



作者: 杨明刚编著

出版社:上海:华东理工大学出版社

出版日期: 2002.09

总页数: 418

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11076246.html) 查找全本阅读方式

成功营销 国际知名品牌在中国 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1107 6246.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11076246.html

书名: 成功营销 国际知名品牌在中国