

一只狗的品牌见解



作者：钟健夫著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2003.07

总页数：221

介绍：本书阐述了在这个品牌为王的时代，我们需要向全世界最知名的品牌——“波比”学习如何打造一个成功的品牌，学习危机之下如何逆流而上创造机遇，掌握各种品牌策略，为企业创立最优秀、最永恒的品牌。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11074596.html>）查找全本阅读方式

一只狗的品牌见解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11074596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11074596.html>

书名：一只狗的品牌见解