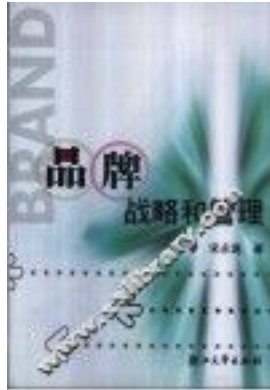


品牌战略和管理



作者：宋永高著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2003.06

总页数：350

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11074580.html>) 查找全本阅读方式

品牌战略和管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11074580.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11074580.html>

书名：品牌战略和管理