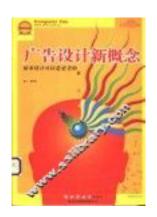
广告设计新概念



作者: 岳立, 梁丹等编著

出版社:北京《电脑爱好者》杂志社

出版日期: 2002.05

总页数: 265

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11073671.html) 查找全本阅读方式

广告设计新概念 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11073671.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11073671.html

书名:广告设计新概念