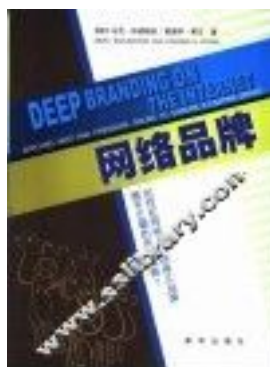


网络品牌 如何在网络上打造持久品牌展开正确的市场战略？



作者：（美）马克·布朗斯坦（Marc Braunstein），（美）爱德华·莱文（Edward H. Levine）著；潘卫民等译

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2003.07

总页数：279

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11062158.html>）查找全本阅读方式

网络品牌 如何在网络上打造持久品牌展开正确的市场战略？ 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11062158.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11062158.html>

书名：网络品牌 如何在网络上打造持久品牌展开正确的市场战略？