

企业市场营销咨询与诊断



作者：陈玉璞编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2003.06

总页数：355

介绍：本书分为十二个部分，内容包括：市场营效是什么，如何制定战略计划和实现营效管理，如何分析市场主体及其行为，企业的市场定位等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11061936.html>) 查找全本阅读方式

企业市场营销咨询与诊断 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11061936.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11061936.html>

书名：企业市场营销咨询与诊断