

现代广告设计创意与表现 广告新观点

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《现代广告设计创意与表现 广告新观点》是由杭海著编著的精品图书，由西安：西安交通大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	现代广告设计创意与表现 广告新观点
作者	杭海著
出版社	西安：西安交通大学出版社
ISBN	
出版日期	2002-06-01
页数	104
价格	
关键词	广告(学科：设计) 广告
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11061769.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

杭海著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11061769.html>

西安：西安交通大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11061769.html>

关键词搜索：广告(学科：设计)

广告：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11061769.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。