

广告法律理解与适用



作者：国家工商行政管理局广告监督管理司编著

出版社：北京：工商出版社

出版日期：1998.06

总页数：306

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11056135.html>）查找全本阅读方式

广告法律理解与适用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11056135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11056135.html>

书名：广告法律理解与适用