超级竞争力 经济全球化潮流中跨国经营的文化支持



作者: 何曼青编著

出版社:北京:国际文化出版公司

出版日期: 2002.11

总页数: 486

介绍:本书对跨国经营的文化环境特点:文化差异、支持跨国经营的文化层面、跨国市场的文化营销方略、跨文化管理策略、跨国公司持续发展的文化举措等内容进行了论述。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11052646.html) 查找全本阅读方式

超级竞争力 经济全球化潮流中跨国经营的文化支持 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11052646.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11052646.html

书名: 超级竞争力 经济全球化潮流中跨国经营的文化支持