

有意味的形式：广告表现的形式语言



作者：张雷

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2002.04

总页数：60

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11052165.html>) 查找全本阅读方式

有意味的形式：广告表现的形式语言 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11052165.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11052165.html>

书名：有意味的形式：广告表现的形式语言