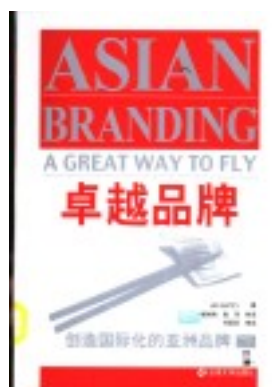


卓越品牌 创造国际化的亚洲品牌



作者：（英）伊恩·贝蒂（Lan Batey）著；杨端和，陈萍等译

出版社：昆明：云南大学出版社

出版日期：2002.09

总页数：345

介绍：本书作者对新加坡航空公司进行了深入的探讨，详细叙述了该公司怎样通过强调提供最佳服务，获得了他们渴望的领先地位，同时还讨论了亚洲和西方的许多习俗和消费者的问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049594.html>）查找全本阅读方式

卓越品牌 创造国际化的亚洲品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049594.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049594.html>

书名：卓越品牌 创造国际化的亚洲品牌