

# 营销企划的误区



作者：林艳新，王姣编著

出版社：哈尔滨：黑龙江科学技术出版社

出版日期：2002.01

总页数：319

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049331.html>) 查找全本  
阅读方式

营销企划的误区 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049331.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049331.html>

书名：营销企划的误区