

传媒与生活 生活服务类报刊经营之道



作者：宋建武，葛镇庆主编；中国人民大学传播媒介管理研究所编

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2003.01

总页数：244

介绍：本书分析了目前中国生活服务类报纸市场存在的问题，预测其未来的发展走向，深入地探讨生活服务报刊如何在市场困境中突出重围。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11045007.html>）查找全本阅读方式

传媒与生活 生活服务类报刊经营之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11045007.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11045007.html>

书名：传媒与生活 生活服务类报刊经营之道