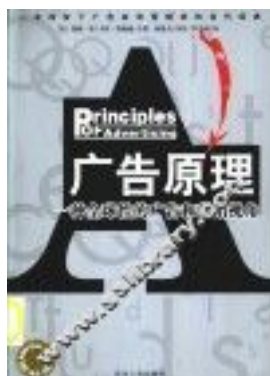


广告原理 一种全球性的广告和营销视角



作者：（美）蒙特·李（Monle Loe），（美）卡拉·约翰逊（Carla Johnson）著；林恩全等译

出版社：延吉：延边人民出版社

出版日期：2003.01

总页数：309

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11042354.html>）查找全本阅读方式

广告原理 一种全球性的广告和营销视角 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11042354.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11042354.html>

书名：广告原理 一种全球性的广告和营销视角