

国际市场竞争谋略 阐述120种



作者：许教鹏著

出版社：北京：中国对外经济贸易出版社

出版日期：2003.01

总页数：459

介绍：该书分市场宗旨、市场决策、商品开发、市场攻守、商品促销、企业管理、企业家修养、人才选用、员工奋斗及识破欺骗的谋略十部分，提出和阐述了120条国际市场竞争的谋略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11039110.html>）查找全本阅读方式

国际市场竞争谋略 阐述120种 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11039110.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11039110.html>

书名：国际市场竞争谋略 阐述120种