



M-MBA媒介资本市场 应用导向的分析

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《M-MBA媒介资本市场 应用导向的分析》是由赵曙光，耿强著编著的精品图书， 由长沙：湖南人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	M-MBA媒介资本市场 应用导向的分析
作者	赵曙光，耿强著
出版社	长沙：湖南人民出版社
ISBN	
出版日期	2003-02-01
页数	355

价格	
关键词	传播媒介 (学科: 资本市场 学科: 研究 地点: 中国) 传播媒介 资本市场
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11038996.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

赵曙光, 耿强著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11038996.html>

长沙: 湖南人民出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11038996.html>

关键词搜索: 传播媒介 (学科: 资本市场 学科: 研究 地点: 中国) 传播媒介

资本市场: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11038996.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。