

拓展价值 新兴市场的可持续性商业

作者：SustainAbility等编著；聂磊，龚兵译

出版社：北京：经济科学出版社

出版日期：2003

总页数：60

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11038622.html>）查找全本
阅读方式

拓展价值 新兴市场的可持续性商业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11038622.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11038622.html>

书名：拓展价值 新兴市场的可持续性商业