

传统营销的终结 可口可乐营销大师的营销术

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《传统营销的终结

可口可乐营销大师的营销术》是由（美）塞尔希奥·齐曼（Sergio Zyman）著；沈开艳等译编著的精品图书，由上海：上海译文出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	传统营销的终结 可口可乐营销大师的营销术
作者	（美）塞尔希奥·齐曼（Sergio Zyman）著；沈开艳等译
出版社	上海：上海译文出版社
ISBN	
出版日期	2002-01-01
页数	207
价格	
关键词	传统营销的终结 可口可乐营销大师的营销术, （美）塞尔希奥·齐曼（Sergio Zyman）著；沈开艳等译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11034820.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）塞尔希奥·齐曼（Sergio Zyman）著；沈开艳等译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11034820.html>

上海：上海译文出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11034820.html>

关键词搜索：传统营销的终结 可口可乐营销大师的营销术：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11034820.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。