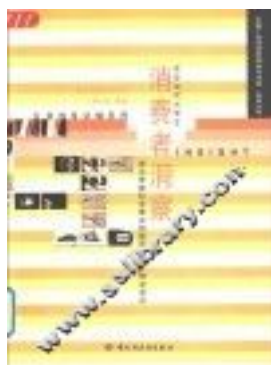


消费者洞察 走进当代大学生



作者：程士安等著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2003.02

总页数：216

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11031495.html>）查找全本阅读方式

消费者洞察 走进当代大学生 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11031495.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11031495.html>

书名：消费者洞察 走进当代大学生