

体育营销学 战略性观点



作者：（美）马修·D. 尚克（Matthew D. Shank）著；董进霞等译

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2003.03

总页数：633

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11027091.html>）查找全本阅读方式

体育营销学 战略性观点 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11027091.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11027091.html>

书名：体育营销学 战略性观点