

中国大卖场 重点零售客户经理手册



作者：张晓琳著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2003.01

总页数：220

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11027070.html>）查找全本阅读方式

中国大卖场 重点零售客户经理手册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11027070.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11027070.html>

书名：中国大卖场 重点零售客户经理手册