

全球营销 规则·指南·案例



作者：王海忠编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2003.02

总页数：483

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11024117.html>）查找全本
阅读方式

全球营销 规则·指南·案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11024117.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11024117.html>

书名：全球营销 规则·指南·案例