

超越传媒 揭开媒介影响受众的面纱



作者：童清艳著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2002.01

总页数：242

介绍：本书从现代认知心理学的核心概念——认知结构入手，探讨人们于现代媒体中获取知识的方式和途径，以及在这一过程中传媒受众认知结构所表现出的主要特征。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022709.html>) 查找全本阅读方式

超越传媒 揭开媒介影响受众的面纱 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022709.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022709.html>

书名：超越传媒 揭开媒介影响受众的面纱