

广告媒体运用手册

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告媒体运用手册》是由Martyn

P. Davis著；苏拾平主编；王知一译编著的精品图书，由远流出版事业股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告媒体运用手册
作者	Martyn P. Davis著；苏拾平主编；王知一译
出版社	远流出版事业股份有限公司
ISBN	
出版日期	1994-01-01
页数	323
价格	
关键词	广告媒体运用手册, Martyn P. Davis著；苏拾平主编；王知一译
分类	

远流出版事业股

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019090.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

Martyn P. Davis著；苏拾平主编；王知一译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019090.html>

远流出版事业股份有限公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019090.html>

关键词搜索：广告媒体运用手册：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019090.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。