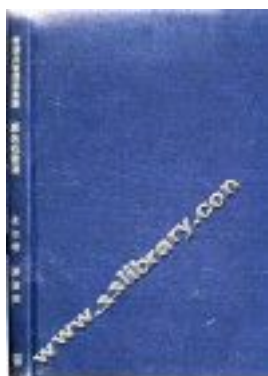


广告在香港：经济，社会，法律及管理层面之剖析



作者：洗日明，游汉明编著

出版社：大学出版印务公司

出版日期：1986.01

总页数：228

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019021.html>) 查找全本阅读方式

广告在香港：经济，社会，法律及管理层面之剖析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019021.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019021.html>

书名：广告在香港：经济，社会，法律及管理层面之剖析