

感性消费·理性消费



作者：（日）电通营销战略研究会编；郑秀美译

出版社：业强出版社

出版日期：1989.12

总页数：188

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11018930.html>）查找全本阅读方式

感性消费·理性消费 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11018930.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11018930.html>

书名：感性消费·理性消费