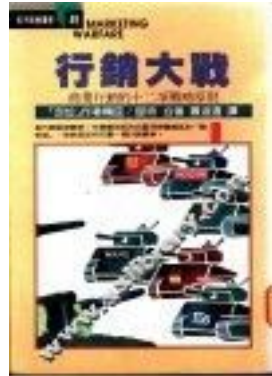


行销大战：商业行销的十二项战略原则



作者：赖兹，屈特著；萧道远译

出版社：长河出版社

出版日期：1986.09

总页数：262

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11018902.html>) 查找全本阅读方式

行销大战：商业行销的十二项战略原则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11018902.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11018902.html>

书名：行销大战：商业行销的十二项战略原则