

管理者的策略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《管理者的策略》是由（日）大前研一著编著的精品图书，由万源财经资讯公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	管理者的策略
作者	（日）大前研一著
出版社	万源财经资讯公司
ISBN	
出版日期	1985-01-01
页数	264
价格	
关键词	管理者的策略，（日）大前研一著，万源财经资讯公司，电子书，PDF 下载，在线阅读
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015667.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（日）大前研一著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015667.html>

万源财经资讯公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015667.html>

关键词搜索：管理者的策略：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015667.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。