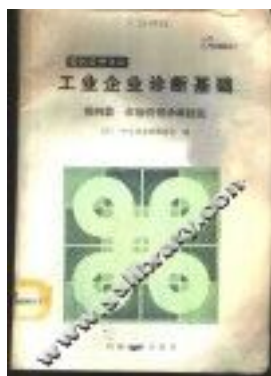


工业企业诊断基础 第4篇 市场营销诊断技法



作者：日本中小企业诊断协会编；张树滋译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1987.09

总页数：135

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11012072.html>）查找全本阅读方式

工业企业诊断基础 第4篇 市场营销诊断技法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11012072.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11012072.html>

书名：工业企业诊断基础 第4篇 市场营销诊断技法