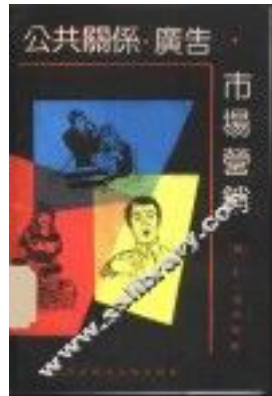


公共关系·广告·市场营销



作者：（英）杰夫金斯（Jefkins, F.）著；王凤端编译

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：1989.04

总页数：118

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11012021.html>）查找全本阅读方式

公共关系·广告·市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11012021.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11012021.html>

书名：公共关系·广告·市场营销