

经营战略 市场营销 新产品开发 第1册



作者：企业管理制度课题组编

出版社：北京：中国国际广播出版社

总页数：338

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11009777.html>) 查找全本阅读方式

经营战略 市场营销 新产品开发 第1册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11009777.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11009777.html>

书名：经营战略 市场营销 新产品开发 第1册