

小产品·大市场



作者：舒乡等编著

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：2003.01

总页数：377

介绍：本书论述“小商品也能赢得大市场”、“小商品赢得大市场的成功案例”、“特色小产品，市场很广阔”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11005134.html>）查找全本阅读方式

小产品·大市场 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11005134.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11005134.html>

书名：小产品·大市场