

市场营销



作者：（日）青井伦一主编；全球工作组股份有限公司著；申恩威译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2003.01

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11004842.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11004842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11004842.html>

书名：市场营销