

消费者心理学



作者：任宝崇著

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：1989.03

总页数：295

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11004592.html>）查找全本
阅读方式

消费者心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11004592.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11004592.html>

书名：消费者心理学