

品牌与顾客关系大解析



作者：顾松林，（美）菲利普编著

出版社：上海：上海远东出版社

出版日期：2003.01

总页数：270

介绍：企业怎样才能建立起品牌在消费者心中的形象？新产品怎样打入市场？广告怎样做才有效益？还有什么比促销更有效？这都是本书深入探讨的问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10999991.html>) 查找全本阅读方式

品牌与顾客关系大解析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10999991.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10999991.html>

书名：品牌与顾客关系大解析