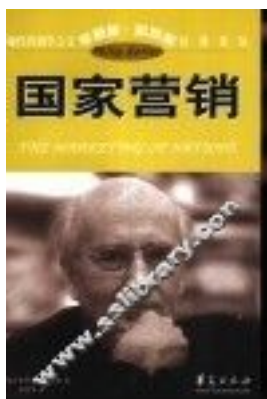


国家营销



作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）著；俞利军译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2003.01

总页数：364

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10999890.html>）查找全本
阅读方式

国家营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10999890.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10999890.html>

书名：国家营销