

出版编辑学通论



作者：王克瑞主编

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：1999.12

总页数：400

介绍：本书共分五篇，内容包括：社长总编篇、编辑篇、经营管理篇、出版篇、发行篇等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10990987.html>）查找全本阅读方式

出版编辑学通论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10990987.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10990987.html>

书名：出版编辑学通论