

广告与广告法律制度



作者：洪彬，徐松林主编

出版社：广州：暨南大学出版社

出版日期：1995.12

总页数：307

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10990432.html>）查找全本
阅读方式

广告与广告法律制度 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10990432.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10990432.html>

书名：广告与广告法律制度