

成功的市场调研 市场调研领域成功实践者与资深教授的真知与经验



作者：张梦霞，郭抒编著

出版社：北京：石油工业出版社

出版日期：2000.11

总页数：365

介绍：本书介绍了界定调研课题、选择调研方法、设计问卷及表格、收集信息的方法，现场工作与信息的整理、各种多元统计分析方法等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10985200.html>) 查找全本阅读方式

成功的市场调研 市场调研领域成功实践者与资深教授的真知与经验 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/10985200.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10985200.html>

书名：成功的市场调研 市场调研领域成功实践者与资深教授的真知与经验