

工业品市场营销战略



作者：（美）小弗雷德里克 E. 韦伯斯特（Frederick E. Webster Jr.）著；胡英杰译

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1989.10

总页数：272

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10984706.html>）查找全本阅读方式

工业品市场营销战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10984706.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10984706.html>

书名：工业品市场营销战略