

市场营销学通论



作者：金永生主编

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2000

总页数：420

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10967268.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学通论 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10967268.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10967268.html>

书名：市场营销学通论