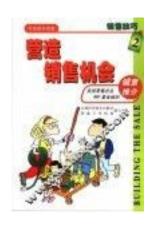
营造销售机会



作者:美国零售总会,美国零售学会编写

出版社:长春:吉林科学技术出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 125

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10959558.html) 查找全本阅读方式

营造销售机会 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10959558.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10959558.html

书名: 营造销售机会