

营造销售机会



作者：美国零售总会，美国零售学会编写

出版社：长春：吉林科学技术出版社

出版日期：2003.01

总页数：125

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959558.html>) 查找全本阅读方式

营造销售机会 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10959558.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959558.html>

书名：营造销售机会