

建立持久的关系



作者：美国零售总会，美国零售学会编写

出版社：长春：吉林科学技术出版社

出版日期：2003.01

总页数：93

介绍：本书分“协助履行厂商的保用条款”、“了解公司的退货政策”、“得体地处理顾客投诉”等五课，全面介绍了零售业员工与顾客持久建立关系的重要技巧。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959553.html>) 查找全本阅读方式

建立持久的关系 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959553.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959553.html>

书名：建立持久的关系