

消费者行为数量研究 以中国城镇居民为例



作者：孙凤著

出版社：上海：上海三联书店；上海：上海人民出版社

出版日期：2002.11

总页数：367

介绍：本书以转型时期中国城镇居民消费行为为例，对消费者行为进行定量实证分析，提出了分析转型时期中国消费者行为特征的理论框架和实证分析方法，拓宽了研究思路，充实了研究内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959344.html>）查找全本阅读方式

消费者行为数量研究 以中国城镇居民为例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959344.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10959344.html>

书名：消费者行为数量研究 以中国城镇居民为例