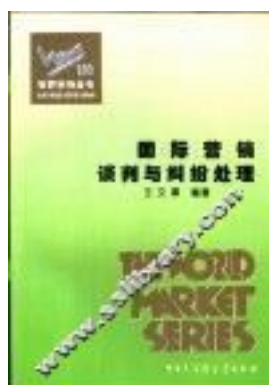


国际营销谈判与纠纷处理



作者：王文潭编著

出版社：北京：中国大百科全书出版社

出版日期：1995.10

总页数：140

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10956676.html>）查找全本阅读方式

国际营销谈判与纠纷处理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10956676.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10956676.html>

书名：国际营销谈判与纠纷处理