

国际市场进入与营销方法



作者：王兴智主编

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：2003.01

总页数：607

介绍：本书介绍了进入国际市场的方法，对进入的渠道作了详细说明；详细论述了国际营销计划(方案或组合)；介绍了国际营销的基本理论及具体方法。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10954596.html>) 查找全本阅读方式

国际市场进入与营销方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10954596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10954596.html>

书名：国际市场进入与营销方法